

MARTIN DINATALE

Martín Dinatale nació en Buenos Aires en 1969. Estudió Licenciatura en Periodismo Universidad de Lomas de Zamora y es profesor de Historia del Instituto Alicia Moreau de Justo. Trabajó en la redacción de los diarios *Extra*, *El Cronista Comercial* y actualmente se desempeña en *La Nación*. Es editor de la sección Política y estuvo acreditado en el Congreso de la Nación. Trabajó en las radios *El Mundo*, *América* y *FM Palermo*. Escribió *El festival de la pobreza, uso político de planes sociales en la Argentina*. Publicó *Cómo cubrir una campaña electoral y no aburrirse en el intento*, para la Fundación Konrad Adenauer de Centroamérica. Dictó cursos y talleres de periodismo político en la Universidad Católica Argentina. Dio cursos de periodismo de investigación y de comunicación política en Ecuador, Bolivia, Guatemala, Honduras, Costa Rica y la Argentina. Asistió a talleres de formación periodística en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Cartagena, Colombia.

ALEJANDRA GALLO

(tw: @alegalloinfo)

Nació en Capital Federal. Periodista, Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA) y Magister en Periodismo de la Universidad de San Andrés y el grupo Clarín. Trabajó en las redacciones de los diarios *Tiempo Argentino*, *Extra*, *El Cronista Comercial*, *Clarín* y fue corresponsal en la Argentina del periódico uruguayo *Últimas Noticias*. Trabajó en radio *El Mundo*, *FM Aspen* y *Blue*. Obtuvo el premio a la Mejor Labor Gráfica 2007 otorgado por el Semanario Parlamentario y Mención Especial en Economía 2012 otorgado por ADEPA. Actualmente es docente en la carrera de Comunicación de UdeSA y se la puede escuchar de lunes a viernes a las 20 hs, en *Lo que queda del Día* por Radio Mitre (AM 790).

Los autores fundaron el equipo de investigación DIGA y éste es el cuarto título que publican juntos con el apoyo de la KAS. El inmediato anterior (marzo 2010), fue "Luz, Cámara... ¡Gobiernen! Nuevos paradigmas de la comunicación presidencial en América Latina".

Esta investigación periodística muestra la postal más dolorosa y menos conocida de un país con el que convivimos desde el estallido de la crisis de 2001. Es un trabajo extenso y profundo que comenzó a principios de 2012 y con una base documental sólida: un libro que el este mismo equipo DIGA publicó hace 10 años: *El Festival de la pobreza*.

Aquella investigación hurgó sobre el uso político de los planes sociales en la Argentina de la poscrisis y ésta muestra –casi once años después– que el clientelismo se profesionalizó y creció sugestivamente. En lugar de reducirse la discrecionalidad, se potenció el manejo oscuro de los fondos de ayuda social. En lugar de derramar el crecimiento económico de la última década, se consolidó un sistema que se niega a la transparencia y a la utilización honrada de recursos para mejorarle la vida a la población que más necesita. Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer en ambos casos, esta investigación advierte que en casi una década la pobreza se redujo aunque los porcentajes oficiales actuales resultan poco creíbles después de la intervención oficial al INDEC; las villas miseria se extendieron por todo el país; la droga caló profundo en las mesas familiares; la asistencia social en barrios pobres se hizo cada vez más complicada y, en definitiva, la brecha entre clases bajas y clases medias se profundizó drásticamente.

“Pobreza & Negocios. Hecho en Argentina” contrapone los índices de pobreza que las gestiones kirchneristas sostienen han disminuido con las dudas que recaen sobre las mismas mediciones oficiales; es decir, los índices de pobreza ni disminuyeron con la misma velocidad que, en el mismo período, tuvo el auge del clientelismo.

Este libro muestra con la misma frialdad con la que un Gobierno pretende tapar bajo la alfombra el crecimiento de la pobreza cómo se rifa en la dinámica del clientelismo político (y partidario) el futuro de los argentinos más jóvenes.

Las postales que se encontrarán a lo largo de estas páginas muestran cómo un Estado ausente le soltó la mano a los que menos tienen. Desde estas mismas páginas también se propone un verdadero debate de ideas de todos los sectores sociales bajo un eje en común: mejorar la política social en la Argentina y hacer de esta una herramienta digna para superar la pobreza y la indigencia a mediano y largo plazo.

 Konrad Adenauer Stiftung

MARTÍN DINATALE
ALEJANDRA GALLO



POBREZA & NEGOCIOS

El festival debe continuar...

POBREZA & NEGOCIOS

 Konrad Adenauer Stiftung