POLÍTICA DIGITAL

| de la estrategia a la realidad |

Formación política para **Argentina** | Inicia: lunes, **14** de **octubre** | **curso virtual** 8 semanas 50 becas

Postulación **cursos@acep.org.ar**

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

Inicia:
Lunes 14 de octubre
Finaliza:
Viernes 6 de diciembre

Modalidad:
Virtual, asincrónica
Duración:
8 semanas

Mg. Rolando Muzzin
Coordinador académico y coautor de los contenidos
Lic. Juan Pablo Nicollini
Lic. Luciano Galup
Mg. Nicolás Zaharya
Profesores expertos, responsables del dictado y de los foros de intercambio y consultas.
Ing. Carlos Rizzuti
Coordinación ejecutiva

Curso virtual
Política Digital

FUNDAMENTOS

Las organizaciones políticas y sociales requieren de expertos preparados para desarrollar una correcta estrategia de comunicación política e institucional que les permita una relación más fluida con los diversos públicos interesados. La nueva era digital se impone con importantes demandas y mayores herramientas por parte de una sociedad mejor informada. En este contexto, la finalidad del curso es facilitar los medios para que el participante desarrolle un entendimiento general sobre los ecosistemas digitales, cómo funciona la lógica de la política digital, cuáles son las técnicas de comunicación e información digital y Big Data, cuáles son los nuevos desafíos en materia de innovación y cómo estos pueden ser aplicados a la comunicación en las actividades cotidianas que hacen a las tareas de las Organizaciones.
Este curso presenta un carácter académico práctico. Tiene como objetivo fundamental incrementar los conocimientos y habilidades necesarios para un adecuado desempeño profesional, entendiendo a la Política Digital y el Big Data como herramientas estratégicas para afrontar un entorno en constante evolución.

OBJETIVO GENERAL

Los participantes del curso contarán con capacidades para gestionar la comunicación digital interna y externa, diseñar estrategias, colaborar con acciones de comunicación que permitan un acercamiento más efectivo con el público interesado. Planificar acciones de recolección de datos y convertirlos posteriormente en información estratégica para la toma de decisiones.

DIRIGIDO A

Dirigentes políticos y sociales, asesores o consultores de gobiernos u organizaciones no gubernamentales.

MODALIDAD Y LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS

El curso virtual se dicta a través del Campus de ACEP y tiene una duración de 8 semanas. Durante el dictado, se desarrollan diversos temas, mediante lecturas, vídeos, foros de consultas e intercambio.

APROBACIÓN

La aprobación del curso virtual implica la participación en los foros de intercambio y la realización de evaluaciones quincenales que consisten en cuestionarios con respuestas opcionales y se califican de 1 a 10. Considerando el promedio de todas las evaluaciones, las certificaciones finales pueden ser:

· Desaprobado (menos de cuatro puntos).
· Aprobado (de cuatro a ocho).
· Aprobado con mérito (más de 8 puntos).

POSTULACIÓN

El curso cuenta con **beca completa**; no posee costo ni arancel. Las instituciones organizadoras han dispuesto 50 cupos. Para acceder, debe enviar la documentación solicitada en **calidad de POSTULANTE**. Al cierre de la convocatoria, el Comité de Evaluación anunciará la selección de los becarios, solo vía mail, el jueves 10 de octubre de 2019. Las postulaciones que no cumplan con los tiempos y formas, serán automáticamente rechazadas.

Documentación a entregar

1 - Formulario de postulación. Puede descargarlo en nuestra web en http://acep.org.ar/component/content/article/104-noticias/ultimas-noticias/1684-curso-politica-digital.html?Itemid=437

2 - Currículum vitae
3 - Copia del DNI

Toda la documentación (3 archivos) debe ser enviada en adjunto por correo electrónico exclusivamente a **cursos@acep.org.ar** con asunto “Postulación curso virtual Política Digital 2019”, hasta el miércoles 9 de octubre (recepción hasta las 18 h). Todas las postulaciones recibidas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán evaluadas por un Comité de Evaluación de las instituciones organizadoras para la instancia de selección y admisión.

CONSULTAS: **cursos@acep.org.ar**

Curso virtual
Política Digital

PROGRAMA

Semana	Actividad	Contenidos
1	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	***Big Data* y Gestión** ¿Qué es y qué no es *big data*? Cómo aprovechar la creciente disponibilidad de grandes volúmenes de datos al flujo de trabajo de la gestión pública. Comunicar la gestión con efectividad. Elaboración de mensajes segmentados a partir de caracterización de la población.
2	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	***Social Listening*** Escucha activa de la conversación en redes sociales para detectar temas relevantes y "ataques" de contrincantes. Métricas útiles y herramientas disponibles. Herramientas cuantitativas para el análisis (introducción al lenguaje R). Crisis. Participar de la conversación. Crear conversación. Evitar la conversación.
3	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	**Comunicación Política con Datos** *Storytelling* y visualización de datos para comunicar. Estrategias de segmentación de audiencias.
4	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	***Big Data* e Inteligencia Electoral** Sistematización y uso de datos públicos para detectar patrones de comportamiento electoral, territorios favorables y difíciles de conquistar.
5	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	**Campaña en redes sociales** El rol de la planificación y el desarrollo de las creatividades. Casos de estudio (do's & don'ts).
6	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	**Desarrollo de contenidos digitales** Cómo desarrollar contenidos específicos para la política digital Cuáles son los errores más comunes en el desarrollo Técnicas y criterios para desarrollar contenidos efectivos
7	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	**Politica digital para la incidencia** Incidencia Política: Lógicas y dinámicas Frames y contenidos para la incidencia Movilización y viralización digital
8	**Lectura y consultas** **Foro de intercambio y evaluación**	**De la estrategia a la realidad** Cómo implementar una campaña digital Estrategia vs implementación, cómo cerrar la brecha Qué se debe tener en cuenta a la hora de poner en marcha al equipo

PLANTEL DOCENTE

ROLANDO MUZZÍN

Licenciado en Administración Pública (UNTREF), magister en Marketing Político y Comunicación (Universidad Santiago de Compostela, Instituto Universitario Ortega y Gasset), doctorando en Ciencias de la Comunicación (Universidad Nacional de La Plata). Se desempeña como consultor político especializado en estrategias de comunicación gubernamental y políticas públicas. Asesor de candidatos, dirigentes sociales, políticos y sindicales. Especialista en capacitación de equipos políticos y de campaña. Ha participado en diversas campañas políticas en Argentina y América Latina. Conferencista y panelista en seminarios de comunicación y marketing político a nivel nacional e internacional. Docente e investigador en carreras de grado y posgrado en diversas universidades de América Latina. Es director del "Observatorio de Comunicación y Políticas Públicas" de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y director del Diplomado Internacional en Comunicación Política y de Gobierno (UNTREF).

NICOLAS ZAHARYA

Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés y magíster en Administración Pública en Columbia University. Cuenta con más de 12 años de experiencia como profesional de la comunicación. Desarrolló campañas de comunicación para el sector público y privado, y se especializó en comunicación política. Trabajó en más de 50 campañas para gobiernos municipales, provinciales y nacionales, abordando lanzamiento de programas, difusión de políticas públicas, desarrollo de imagen institucional, comunicación de gestión y campañas electorales. Entre estas experiencias se destaca su participación en las campañas de comunicación de las principales políticas públicas del Gobierno Nacional Argentino. También trabajó en Brasil, Venezuela y México. Dirige La Nacional Comunicación, dicta seminarios, cursos de capacitación y es profesor de Comunicación Política en la Universidad de San Andrés.

JUAN PABLO RUIZ NICOLINI

Es licenciado y magister en Ciencia Política por la Universidad Torcuato Di Tella. Realiza investigaciones sobre organizaciones política y partidos, federalismo y relaciones intergubernamentales, estudios electorales y comportamiento electoral. Actualmente se desempeña como Lead Data Scientist en Menta Comunicación y como Profesor Invitado en la Universidad Torcuato Di Tella. | @TuQmano

LUCIANO GALUP

Cursó la maestría interdisciplinaria en Estudios sobre Servicios de Comunicación Audiovisual (UBA). Diplomado por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) en BIG DATA. Se especializa en medios sociales, comunicación política y análisis de datos. Asesora a gobiernos y espacios políticos en Comunicación Gubernamental, Campañas Electorales y Big Data. Es columnista de diversos medios, entre ellos Perfil.com y C5N. También es docente de posgrados en Comunicación Política de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Coordina el área de Innovación y Desarrollo del Centro de Estudios Metropolitanos de Buenos Aires. Es miembro de ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales) y de ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos). Es autor del libro Big Data & Política para Penguin-Random House.

POLÍTICA DIGITAL

| de la estrategia a la realidad |

CONSULTAS
cursos@acep.org.ar

KONRAD ADENAUER STIFTUNG

ACEP
Asociación Civil
Estudios Populares

acepnacional
acepnacional
acepnacional

kas.argentina
KAS_Argentina
kas_argentina

www.acep.org.ar | www.kas.de/argentinien/es