

Formación Política para América Latina



Inicia
25/07

Diplomado virtual en **COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Segunda versión con actualización
y nuevas herramientas.



Konrad
Adenauer
Stiftung



ACEP

Asociación Civil
Estudios Populares



Presentación

El Diplomado Virtual en Comunicación Política es una propuesta académica financiada por el Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina de la Fundación Konrad Adenauer (KAS), oficina Montevideo, organizado junto a la Asociación Civil Estudios Populares (ACEP) de Argentina.

La política y la comunicación forman un todo indivisible, como lo explica el experto en comunicación alemán Ottfried Jarren, cuando señala que “para implementar sus decisiones, asegurar su efecto e incluso potenciarlo, el sistema político administrativo depende del trabajo comunicacional, esto es de la comunicación política. La comunicación política es el mecanismo central en la generación, ejecución y explicación de políticas. En tal sentido, la comunicación política no sólo es un medio de la política. Ella misma es política”. En la era de la globalización, uno de los grandes desafíos de los actores de la política es ser eficaces en el contacto con sus electores / ciudadanos, acoplando nuevas tecnologías y dando reconocimiento a los distintos medios de comunicación.

La indiscutible presencia de las herramientas virtuales ayudan a establecer contactos más fluidos entre los políticos y la ciudadanía en general, sin que por ello pierdan vigencia las formas tradicionales de la comunicación política: los medios masivos de comunicación y las acciones territoriales. Sin embargo, cuál es el peso que tiene cada una a la hora de lograr comunicaciones efectivas?

El Diplomado Virtual en Comunicación Política aborda estas cuestiones desde una óptica integral, teórico – práctica para brindar herramientas que ayuden a los alumnos a desarrollar estrategias de comunicación eficaces considerando todos los ángulos posibles: desde el diagnóstico inicial hasta su implementación y evaluación

La evolución de los contextos políticos cobra cada vez mayor velocidad. En función de esto se hace necesaria una actualización permanente de los contenidos de un programa de capacitación, así como la incorporación de nuevos casos. En esta segunda edición se incorporan temáticas de gran actualidad y utilidad: herramientas de Gobierno Abierto, la construcción de una Marca País, estrategias para mujeres dirigentes, y la experiencia de campañas en Brasil.

modalidad
virtual

asincrónica





Objetivo general

El objetivo es que los estudiantes logren hacerse de las herramientas para realizar un diagnóstico, planificación, evaluación e implementación de políticas relativas a la comunicación política de manera responsable y eficaz.

Objetivos específicos

- Inicialmente, los alumnos deben concientizarse sobre la importancia y responsabilidad que conlleva el desarrollo de cualquier política de comunicación partiendo de un estudio de opinión pública, atendiendo al mismo tiempo a la complejidad de los factores contextuales, políticos y sociales.
- Que los alumnos logren elaborar una estrategia de comunicación política, su planificación e implementación desde la perspectiva práctica, logrando bajar la estrategia a tácticas específicas.
- Que aprehendan las herramientas para encarar la comunicación pensando a los diferentes medios (masivos, 2.0, locales, territoriales) desde una perspectiva estratégica, con la vista puesta en el electorado / ciudadano, y no en el periodista o comunicador.

cuatro
meses

beca
completa



Cronograma

Convocatoria: Del miércoles 6 de julio al martes 19 de julio, recepción de las postulaciones hasta las 13 PM (GMT-3 / Argentina) sin excepción.
Confirmación a los alumnos: Viernes 22 de julio.
Inicio de la cursada: Lunes 25 de julio.
Finalización de la cursada: Martes 1 de noviembre.

Información
diplomados@acep.org.ar





Destinatarios

- Funcionarios, profesionales y estudiantes que deseen informarse o recibir actualización de contenidos sobre Social Media; Comunicación 2.0; Gobierno Electrónico y Comunicación en Gestión.
- Consultores políticos y Consultores de Comunicaciones y Prensa.
- Asesores de gobierno.
- Comunicadores, Periodistas, Relacionistas Públicos, Profesionales de las Ciencias Sociales y afines.
- Responsables de las Oficinas de Comunicación de administraciones públicas de distintos niveles de gobierno.
- Dirigentes políticos y sociales en todo nivel.

cierre
postulación
19/07

Modalidad

El desarrollo del programa se efectuará de la siguiente manera:

- Al inicio de cada mes (cronograma, no calendario), se presentan los contenidos correspondientes a cada módulo.
- Se trata de cuatro módulos, cada uno con varias materias.
- Los alumnos contarán con todos los materiales on-line para alcanzar los objetivos de cada materia.
- Durante el desarrollo del diplomado, los alumnos pueden hacer consultas al docente a través del coordinador académico.
- Se prevé un foro de debate semanal para cada materia.



Requisitos

- Poseer estudios secundarios completos como mínimo.
- Completar la documentación de postulación (ver pág. 7).
- Contar con un título de estudio de grado o posgrado afín, o acreditar experiencia suficiente en la temática.



Evaluación y acreditación

Al término del diplomado los alumnos deben presentar un trabajo final en base a consignas que se le transmitirán oportunamente. Además, al final de cada módulo habrá una evaluación consistente en 3 (tres) preguntas con opciones de multiple choice para cada materia.

Perfil del egresado

Se espera que los alumnos logren aprehender los siguientes conocimientos:

- Analizar los datos de opinión pública de manera coherente con el contexto y con mirada estratégica.
- Elaborar una estrategia de comunicación de campaña y gobierno considerando el pulso social del electorado.
- Comprender la importancia del mensaje, su contenido, el relato y las mejores formas de emitirlo.
- Diseñar, aplicar y gestionar de manera eficiente la comunicación digital de Gobierno en cualquier nivel.
- Comprender la relación con los medios de comunicación de manera integral y de acuerdo a los objetivos de la gestión
- Aprender a administrar las situaciones de crisis.
- Entablar la comunicación desde cualquier trinchera: las redes sociales; los medios masivos; los medios locales y el territorio.



Postulación

El diplomado virtual cuenta con beca completa; no posee costo ni arancel. Las instituciones organizadoras han dispuesto 100 cupos para toda América Latina. Para acceder, debe cumplir con los requisitos mencionados anteriormente (ver pág. 4) y enviar la documentación solicitada en calidad de POSTULANTE (ver pág. 7). Al cierre de la convocatoria, martes 19 de julio (hasta las 13 PM, GMT-3 / Argentina), el Comité de Evaluación analizará la documentación y anunciará la selección de los alumnos admitidos vía mail el viernes 22 de julio de 2016.



Programa de estudio

MODULO 1: Los estudios de opinión pública y la elaboración de la estrategia

Materia 1: Los actuales electorados latinoamericanos.

Materia 2: La opinión pública en la comunicación política.

Materia 3: Estrategia de campaña.

Materia 4: Planificación de una campaña de comunicación: organización, comando de campaña.

Materia 5: Las campañas electorales en Brasil

MODULO 2: La implementación de las formas de comunicar

Materia 6: Estrategia de comunicación de gobierno.

Materia 7: La campaña en el territorio.

Materia 8: Storytelling: cómo se arma un relato?

Materia 9: Comunicación 2.0

Materia 10: Publicidad política.

MODULO 3: Prensa, manejo de crisis y desempeño en los medios

Materia 11: Relaciones con la prensa.

Materia 12: Manejo de crisis.

Materia 13: Técnicas para enfrentar reportajes, media training.

Materia 14: Comunicación política para mujeres dirigentes.

MODULO 4: Gobierno Abierto y Marca País

Materia 15: Gobierno Abierto

Materia 16: Marca País



Coordinación académica
Carlos Fara
Presidente de ASACOP



Coordinación ejecutiva
Fernanda Veggetti
Directora Ejecutiva
Carlos Fara & Asociados



Coordinación ejecutiva
Patricia Bais
Directora de Proyectos
Asociación Civil Estudios Populares



Documentación a
presentar

- Formulario de postulación debidamente completado.

Puede descargarlo desde el siguientes link:

<http://acep.org.ar/index.php/news/ultimas-noticias/1682-diplomado-en-comunicacion-politica-edicion-2016>

- Currículum Vitae (Hoja de Vida). No se requiere documentarlo.

- Carta de Motivación. Los postulantes deberán redactar una carta en la que fundamente de qué manera vincula su formación y/o experiencia profesional con la propuesta académica del diplomado.

- Copia del DNI, Cédula de Identidad, Seguro Social, Credencial Electoral (cualquier documento legal que acredite su identidad).

La documentación debe ser enviada por correo electrónico exclusivamente a **diplomados@acep.org.ar**, con asunto "Postulación Diplomado Virtual ACEP-KAS 2016", hasta el martes 19 de julio de 2016 (recepción hasta las 13 PM, GMT-3 / Argentina). Todas las postulaciones inscritas en los plazos habilitados y con la documentación solicitada serán evaluadas por una Comisión Asesora de las instituciones organizadoras para la instancia de selección y admisión. Las confirmaciones a los alumnos admitidos será el viernes 22 de julio.



Criterios de selección

La intención es garantizar la mayor diversidad posible entre quienes cursen el diplomado para favorecer el intercambio de experiencias, perspectivas y saberes y fomentar potenciales articulaciones futuras. Se tendrá en cuenta el nivel de argumentación de la carta de motivación, edad, género, país de origen, profesión y nivel de estudios alcanzados. Las postulaciones que no cumplan con la documentación solicitada y debidamente presentada en los plazos previstos, serán eliminadas automáticamente.



Instancia presencial

El diplomado cuenta con una instancia presencial al finalizar el cursado destinada a los 15 alumnos con mejores calificaciones. Consta de un seminario de tres jornadas y se llevará a cabo en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, durante los días martes 29 de noviembre, miércoles 30 de noviembre y jueves 1 de diciembre. El mismo cuenta con beca parcial, la cual cubre el alojamiento, comidas y movilidad interna. El pasaje hacia Argentina y el seguro médico estarán a cargo del alumno.

La instancia tiene por fin generar un espacio de intercambio de experiencias para integrar los conocimientos adquiridos en la cursada virtual. Se prevén clases magistrales, visitas a instituciones gubernamentales y reuniones y entrevistas con actores políticos y destacados profesionales en la materia.



Siga nuestras redes sociales



acepnacional



@acepnacional



fkamontevideo



@kasmontevideo

Información
diplomados@acep.org.ar



Konrad
Adenauer
Stiftung





Cronograma tentativo

2da edición Diplomado virtual en Comunicación Política ACEP-2016				
Módulo	Fecha inicio y finalización del módulo	Materia	Nombre de la materia	Fecha inicio y finalización de la materia
Módulo 1: Los estudios de opinión pública y la elaboración de la estrategia	25/7 al /18/8	1	Materia 1: Los actuales electorados latinoamericanos	25/7 a 26/7
		2	Materia 2: La opinión pública en la comunicación política	27/7 a 28/7
		3	Materia 3: Estrategia de campaña.	29/7 a 4/8
		4	Materia 4: Planificación de una campaña de comunicación: organización, comando de campaña	5/8 a 11/8
		5	Materia 5: Las campañas electorales en Brasil	12/8 a 18/8
		Evaluación Módulo 1		19/8-22/8
Módulo 2: La implementación de las formas de comunicar	19/8 al 22/9	6	Materia 6: Estrategia de comunicación de gobierno.	19/8 a 25/8
		7	Materia 7: La campaña en el territorio.	26/8 a 1/9
		8	Materia 8: Storytelling: cómo se arma un relato?	2/9 a 8/9
		9	Materia 9: Comunicación 2.0	9/9 a 15/9
		10	Materia 10: Publicidad política.	16/9 a 22/9
		Evaluación Módulo 2		23/6-26/6
Módulo 3: Prensa, manejo de crisis y desempeño en los medios	23/9 al 20/10	11	Materia 11: Relaciones con la prensa.	23/9 a 29/9
		12	Materia 12: Manejo de crisis.	30/9 a 6/10
		13	Materia 13: Técnicas para enfrentar reportajes, media training.	7/10 a 13/10
		14	Materia 14: Comunicación política para mujeres dirigentes	14/10 a 20/10
		Evaluación Modulo 3		21/10-24/10
Módulo 4: Gobierno Abierto y Marca País	21/10 al 1/11	15	Materia 15: Gobierno abierto	21/10 a 27/10
		16	Materia 16: Marca país	28/10 a 1/11
		Evaluación Módulo 4		2/11 - 4/11
Evaluación final	20/10 al 11/11/2015	Consigna trabajo final		20/10
		Foro final de consultas		26/10 al 28/10
		Entrega Trabajo final		7-/11
		Corrección		7/11-10/11
		Entrega de notas finales		11/11/2016

**Inicia
25/07**

Diplomado virtual en **COMUNICACIÓN POLÍTICA**



**Konrad
Adenauer
Stiftung**

Konrad-Adenauer-Stiftung
Programa Regional "Partidos Políticos y
Democracia en América Latina"
Plaza de Independencia 749, oficina 201
11000 Montevideo, Uruguay
Tel. +598 2 902 09 43 - Fax +598 2 908 67 81
info.montevideo@kas.de
www.kas.de/parteien-lateinamerika/es/



Asociación Civil Estudios Populares
Paraná 754 - 2° A - C1017AAP
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
República Argentina
Tel.: (+ 54 11) 4811 9905
diplomados@acep.org.ar
www.acep.org.ar